

► Objektplanung und Ausstattung ◀

Trend ist, was gefällt und umsetzbar ist

Komplettanbieter und Hotel- und Restaurant-Ausstatter bieten individuelle Entwürfe in hochwertigen Materialien / Ambiente als Marketinginstrument

STUTT GART. „Funktionierende Einrichtungskonzepte sollten optisch, funktional wie auch betriebswirtschaftlich voll aufgehen“, sagt Sabine Kober von **Dreiklang** in Frankfurt am Main. Schwerpunkt der Planungsleistung bei Dreiklang ist deshalb auch die ganzheitliche und umfassende Konzepterstellung mit budgetorientierter, rendite- und kostenoptimierter Kalkulation, gepaart mit professionellem Projektmanagement und Kostencontrolling. Lichtdesign, Akustikplanung und Audiokonzeption gehören ebenfalls zur Dreiklang-Objektplanung. „Wir beziehen dabei auch Mitbewerber-Strategien in unsere Betrachtungen ein, unser Komplett-Serviceangebot reicht bis hin zur Erstellung und Durchführung von individuellen Trainingsprogrammen für das Servicepersonal“, so Sabine Kober.

„Trend ist, was gefällt und richtig umgesetzt ist“, sagt Hans Hüttinger von **Hüttinger – Die Einrichtung**. Der Würzburger Hotelkomplettausstatter hat sich in dem Markt positioniert, in dem das Besondere gewünscht wird: Gezeigt werden in der Ausstellung am Firmensitz ein repräsentativer Lounge- und Barbereich sowie 18 Hotelzimmer. „Von den Darstellungen profitiert vor allem der Kunde, Vorstellungen und Ideen festigen sich im Gespräch“, so Innenarchitektin Christia-



Gemütliche Atmosphäre: Natürliche Materialien und griffige Oberflächen liegen im Trend

Foto: Neubert Objekteinrichtung

Elke Baumstark

ne Empfangstheke mit Natursteinoptik, kombiniert mit Lederauflage und TV-Wand in Eiche dunkel gebeizt. Zieffle Koch hat Dekorwelten für neue Hotel- und Gastronomieprojekte, für ganzheitliche Umbaumaßnahmen im Rahmen einer stilvollen Modernisierung oder für Erweiterungen im Programm.

Auf innovative Lösungen bei Hotel- und Objekteinrichtungen versteht sich auch **Möbelkreis** seit seiner Gründung vor 40 Jahren. Seit nunmehr zwei Jahren wird das komplett neuartige, flexible und individuell gestaltbare Hotelzimmer-Einrichtungsprogramm „Suenos“ weiterentwickelt und umgesetzt, das sich durch hochwertige Verarbeitung speziell für den Objektbereich und seine Anforderungen auszeichnet. Es bietet drei unterschiedliche Produktlinien: So zählen zu „Linea Quadro“ moderne Stilrichtungen mit kubisch klaren und schlichten Formen. „Linea Casa“ heißt dagegen die klassische Landhauslinie mit traditionell-edlem Rahmen. „Linea Alexa“ bietet geschwungene und weich abgerundete Formen, die im Design Charmantes und Gemütliches mit zeitgemäßer Moderne verbindet. „Alle Produktlinien werden in hochwertigem Esche Massivholzfurnier mit soliden und aufwendig verarbeiteten Massivholzkanten oder auch Rattan-Massivstangen verarbeitet“, erläutert der Abteilungsleiter für Hotel- und Objekteinrichtung Jörg Hahn. „Ganz neue Materialien, wie abwaschbare und hochbeanspruchbare Walkcovers, werden als stilbildende Elemente eingearbeitet.“

„Der moderne Gast sucht im Hotel das Außergewöhnliche mit dem gewissen Extra“, so Elke Werther, Vertrieb Selva Hospitality Deutschland. So steht der Name **Selva** nicht nur für Kreativität und Vielfalt, sondern auch für italienische Handwerkskunst aus Bozen: Als einziger italienischer Hersteller wurde Selva mit dem goldenen M der deutschen Möbelindustrie ausgezeichnet. Das breit gefächerte Sortiment von mehr als 1300 Modellen, das von klassischen Möbeln aus dem 17. Jahrhundert bis zum modernen Designerstück reicht, steht für das Bekenntnis zu Stil und Individualität. „Unserer Stärke liegt darin, dass wir auch den Bereich der Renovierung professionell abdecken können – und zwar bereits in sehr kleinen Orderzahlen ab einem Stück“, erläutert Elke Werther.

Bei **Neubert Objekteinrichtung** (Objekt.de) beobachtet man vor allem zwei Trends, wenn es um die Einrichtung im Hotel- und Restaurantbereich geht: Zum einen werden klassische Stilrichtungen verlangt, aber auch puristisch-geradlinige Konzepte sind weiterhin gefragt. Gedeckte, aufeinander abgestimmte Farben mit dekorativen Akzenten in den Farben Braun, Grau, Sand und gedeckten Blautönen bis hin zu Trendfarben wie Rot, Orange oder Aubergine werden bevorzugt eingesetzt.

Hochwertiges Materialien in Form von luxuriösen, individuellen Textilien und edlen Echthölzern im Gästezimmer sind ein Muss: Die mehr als 2000 Quadratmeter große Sonderausstellung im Neubert Einrichtungshaus in Würzburg bietet einen vollständigen

Überblick über das Leistungsspektrum des Komplettausstatters, der von der individuellen Analyse und Konzeption bis zur Bauüberwachung und termingerechten Koordination alles aus einer Hand bietet.

Auch **Joi-Design** hat sich auf die weltweite Realisierung von Hotels, Restaurant und Spas spezialisiert und kreiert Konzepte, die eine individuelle Designidee nach außen transportieren und funktionieren. „Neben einem hohen Anspruch an das Design verstehen wir das Ambiente auch als wesentliches Marketinginstrument, das die Marke unterstützt“, so Geschäftsführerin Corinna Kretschmar-Joehnk. Dabei stehe ein ganzheitlicher Ansatz im Vordergrund, der auch Projektstudien, Markenauftritte und Konzepte für die Corporate Identity einbeziehe.

Anbieter

- ▶ www.dreiklang--hotelkonzepte.de
- ▶ www.huettinger-die-einrichtung.de
- ▶ www.joi-design.com
- ▶ www.objekt.de
- ▶ www.selva.com
- ▶ www.suenos-hoteleinrichtung.de
- ▶ www.ziefflekoeh.de

ne Hüttinger. Jeder Auftrag wird zudem durch eine umfassende Licht- und Elektroplanung begleitet. So ist das Team von Hüttinger – Die Einrichtung in der Lage, von „klein aber fein“ bis hin zu großen Projekten auszustatten.

Auch beim Komplettausstatter **Zieffle Koch** setzt man auf die gezielte Integration von Licht- und Kommunikationstechnik, aber auch auf harmonische Materialarrangements, die optische und funktionale Akzente setzen: Zu den ideenreichen Hotel-Einrichtungslösungen zählt beispielsweise ei-

Expertentipp

Gemütlichkeit lockt Gäste an

Von Josef Zwilling

Wie Gemütlichkeit empfunden wird, ist zwar individuell von Mensch zu Mensch verschieden, aber im Kern geht es dabei immer um Wohlbefinden. „Ungemütlich“ wird es aus der Sicht von Voglauer sicherlich, wenn das Hotel-Interieur überladen und aufdringlich ist oder keine Harmonie zwischen Farben und Formen herrscht. Hier halten wir uns an die Vorgabe „weniger ist oft mehr“. Das Voglauer-Team hat es sich zum Ziel gesetzt, das Wohlgefühl des Gastes durch eine Atmosphäre im Hotel zu schaffen, die möglichst viele Gäste



Josef Zwilling ist Interior-Designer beim Komplettanbieter Voglauer HotelConcept. Foto: Unternehmen

angenehm anspricht. Dabei spielt der Stil des Hauses – beispielsweise rustikal-romantisch oder urban-puristisch – letztendlich eine untergeordnete Rolle. Entscheidend ist, dass die Einrichtungskonzepte Ruhe und Ausgeglichenheit vermitteln. Das gelingt

durch ein fein und perfekt aufeinander abgestimmtes Zusammenspiel von Farben, Formen und Materialien. Wenn der Gesamtauftritt harmoniert, dann kann ein Raum nicht ungemütlich wirken. Aber natürlich braucht es viel Fingerspitzengefühl. Deshalb kümmern wir von Voglauer uns auch von A bis Z um den Aus- oder Umbau des Hauses. Wir bieten den Kunden Komplett-Lösungen für Teppiche, Vorhänge und Bilder an. So können wir gewährleisten, dass das Endergebnis stimmt – und die Gemütlichkeit.

▶ www.voglauer.de

Natürlich gibt es noch andere Kreative, die so professionell mit Entwürfen und Materialien umgehen wie wir.

Aber die arbeiten in der Haute Couture.



TENBRINK
PROFESSIONALS IN RENOVATION

Wir sind die Spezialisten für anspruchsvolle und kreative Hotelrenovierungen.

Wir kümmern uns professionell um alle Details, von Haustechnik- und Sanitärarbeiten über die Innenausbauten bis hin zur individuellen Einrichtung. Wir erschaffen Wohlbefinden und Sie können sich darauf verlassen, dass alle Arbeiten schnellstens ausgeführt werden. Das garantiert Ihnen unser einzigartiges **STR-Konzept** (Shortest Time Renovation). Wir sind dabei Ihr zuverlässiger Partner, von der ersten Analyse bis zur gesamten Projektsteuerung. Mehr? Erfahren Sie unter www.tenbrink.de