

Einrichtungsunternehmen und Hoteliers präsentieren und beurteilen die aktuellen Trends.

Konstruktive Beratung

„Unser Ziel ist, für die gehobene Gastronomie und Hotellerie Konzepte zu entwickeln, die gleichermaßen innovativ, trendig und funktional sind und auch kostenbewusst umgesetzt werden können“, argumentiert Hans Hüttinger vom gleichnamigen Hotelausstattungsunternehmen. „Klein aber fein“ will man eine Nische im Markt abdecken, in der das Besondere gewünscht wird. Dennoch ist man auch in der Lage, große Projekte durchzuführen, wie das Team mit der Ausstattung des Hotels und Indoorparks im Playmobil Funpark in Fürth bewiesen hat. Nun war es an der Zeit, die Fachaussstellung vor Ort am Unternehmenssitz komplett zu renovieren. Es entstanden ein repräsentativer Lounge- und Barbereich sowie 18 neue Themenzimmer; außerdem wurde das Dekostudio für Bodenbeläge, Fensterdekos, Stoffe und sonstige Accessoires vergrößert. Von den Darstellungsmöglichkeiten der 1.000 Quadratmeter großen Etage profitiert das Beratungsteam ebenso wie der Kunde. Vorstellungen und Vorlieben festigen sich dort im Gespräch, gewinnen an Struktur. Oftmals entdeckt der Hotelier in den unterschiedlichen Raumgestaltungen Details, die er in Zimmern seines Geschmacks integrieren möchte. „Hier holen wir ihn ab“, erläutert Hans Hüttinger – und der gegenseitige Gedankenaustausch entwickelt sich zur konstruktiven Beratung. 



Hüttinger verwirklicht Innenausbau und -einrichtung von Hotels in jeder Stilrichtung.



entdeckt der Hotelier in den unterschiedlichen Raumgestaltungen Details, die er in Zimmern seines Geschmacks integrieren möchte. „Hier holen wir ihn ab“, erläutert Hans Hüttinger – und der gegenseitige Gedankenaustausch entwickelt sich zur konstruktiven Beratung. 